

# Djurens rätt – Julen 2018

---

Kontakt: Peter Nilsson

Kontakt på Novus: Liza Pettersson

Datum: 07 12 2018



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Djurens rätt. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till köttkonsumtion inför julen 2018.

## MÅLGRUPP

Allmänheten



Ålder:  
18-79 år

## GENOMFÖRANDE

**Antal intervjuer:**

**1 042**

Fältperiod 29 - 5  
November- december 2018

**Deltagarfrekvens:**

**59%**

Deltagarfrekvensen är 59 %. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

## RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

## FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

Vid utfall 50/50: +/- 1,4%

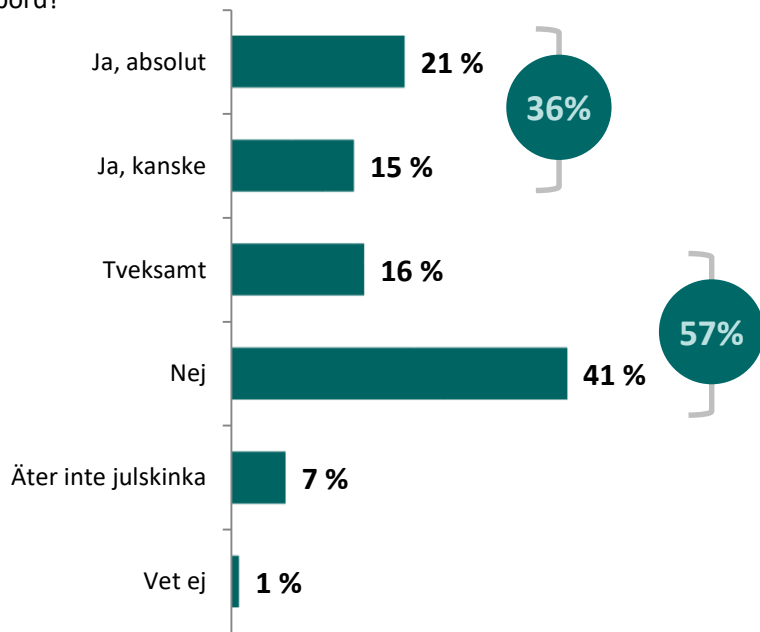


# Resultat

---

# Fler än var tredje kan tänka sig att avstå från julskinkan i år

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att avstå från julskinkan i år till förmån för ett mer vegetariskt julbord?



BAS: Samtliga (n=1042)

## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

### Andel JA (36%)

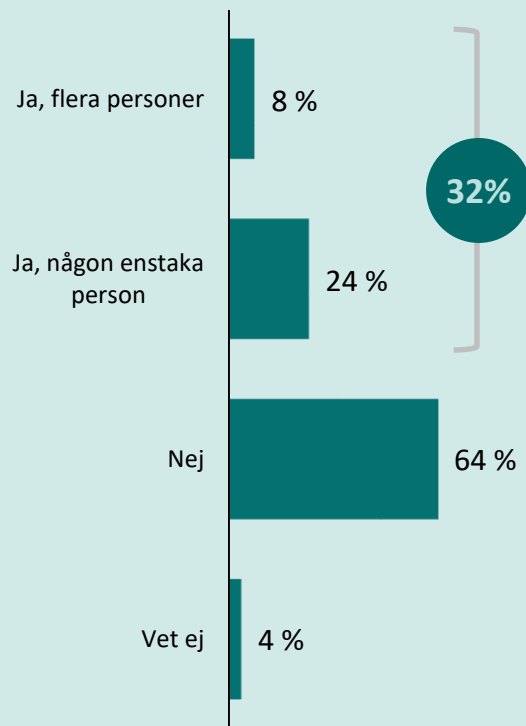
- Kvinnor (48%)
- Åldersgruppen 18-29 år (49%)
- Boende i Stockholm (44%)
- Boende i stor städer (44%)
- Röstade främst S+V+MP i senaste riksdagsvalet (45%)

### Andel NEJ (57%)

- Män (68%)
- Åldersgruppen 30-49 år (64%)
- Åldersgruppen 50-79 år (62%)
- Boende i övriga landet (66%)
- Boende i Mellansverige (63%)
- Boende i Västsverige (63%)
- Hushållsinkomst 200k-399k (65%)
- Röstade främst SD (71%) och M (66%) i senaste riksdagsvalet

# Var tredje tror att de kommer att fira jul med någon som är vegetarian/vegan i år

FRÅGA: Tror du att du kommer att fira jul med någon som är vegetarian eller vegan i år? Om du själv är vegetarian eller vegan så räkna även med dig själv.



BAS: Samtliga (n= 1042)

## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

### Andel JA (32%)

- Kvinnor (38%)
- Åldersgruppen 18-24 år (46%)
- Boende i Stockholm (41%)
- Boende i Storstäder (40%)
- Boende i större städer (38%)
- Röstade främst S+V+MP i senaste riksdagsvalet (42%)

### NEJ (64%)

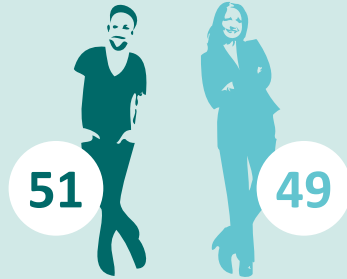
- Män (70%)
- Åldersgruppen 30-49 år (68%)
- Åldersgruppen 50-79 år (68%)
- Grundskoleutbildade (71%)
- Hushållsinkomst (200k-399k (73%)
- Boende i övriga landet (73%)
- Boende i Mellansverige (70%)
- Röstade främst SD i senaste riksdagsvalet (74%)

# Bakgrund

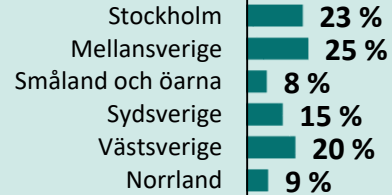
---

# Bakgrund

## KÖN



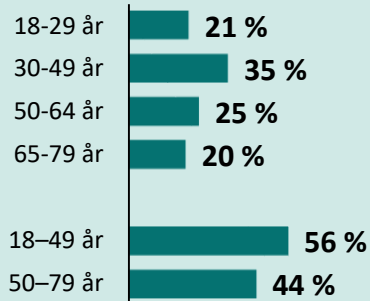
## REGION



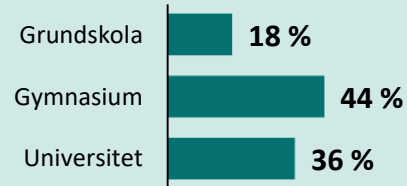
## ORT



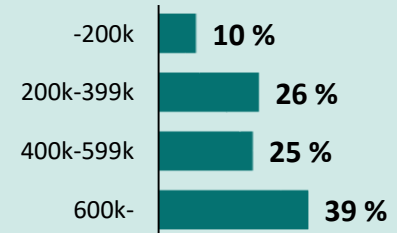
## ÅLDER



## UTBILDNING



## HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1042)

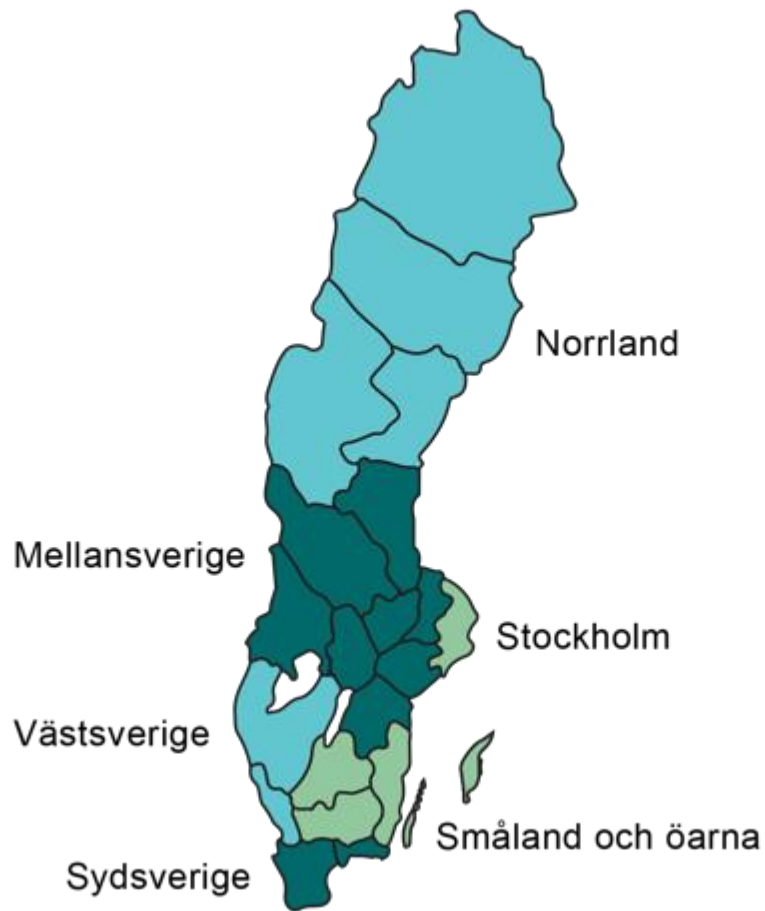
# Om Novus undersökningar

---



# Regioner

---



# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!



## Kort om kvalitet i webbpaneler

**Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.**

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

**Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

# Vi på Novus gillar frågor

---



## Kontakter på Novus

### Konsult

Liza Pettersson

**Mobil:** 0737644320

**E-post:** liza.pettersson@novus.se



### Projektledare

Siobhán Hogan

**Mobil:** 0702175230

**E-post:** siobhan.hogan@novus.se

The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

**novus**