



VAD GÖMMER SIG I DIN MATKASSE?

EN RAPPORT OM KYCKLINGVÄLFÄRD
HOS MATKASSEFÖRETAGEN


Djurens Rätt.

Matkassar tillhör en grupp företag som profilerar sig med hög standard på sina produkter. Men hur ligger matkassarna till när det kommer till att ta ansvar för kycklingarnas välfärd? Tyvärr möter flera av matkassarna inte de minimikriterier för djurvälstånd som ett trettiotal djurskyddsorganisationer tagit fram, och som över 170 företag i Europa redan arbetar med. Dessa kriterier kallas för European Chicken Commitment (ECC).

Syftet med denna rapport är att ge insyn i vilka matkassar som valt att ta mer ansvar och vilka som ligger efter när det kommer till kycklingarna. Detta så att konsumenterna lättare kan välja vilka företag de vill stödja.



KYCKLINGAR OCH EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

Fler kycklingar än något annat landlevande djurslag föds upp och slaktas. År 2019 slaktades över 100 miljoner individer i Sverige. Inom konventionell produktion används så kallade turbokycklingar, som växer så snabbt att de får ont och har förhindrad rörelseförmåga. Kycklingarna hålls inomhus hela sina korta liv i stallar där de ofta trängs med tiotusentals andra individer. Dessutom riskerar de att dö före slakt på grund av den explosionsartade tillväxttakten. Kort sagt är kycklingindustrin i stort behov av förändring. Glädjande nog är förändring på gång då en mängd företag har redan valt att ta mer ansvar för kycklingarna genom att jobba med European Chicken Commitment (ECC).

ECC är ett antal kriterier för företag att ha med i sina inköp med syfte att höja välfärden för kycklingarna. Kriterierna är framtagna av ett 30-tal djurrätts- och djurskyddsorganisationer i Europa och baserade på den senaste forskningen om djurvälstånd. Sedan 2018 har över 170 företag i Europa valt att ställa sig bakom ECC och uppfylla kriterierna senast år 2026. Att företag väljer att arbeta enligt ECC visar att de vill se en förbättring för kycklingarna. Företag som IKEA, Espresso House, KFC och Bastard Burgers har redan gjort offentliga ställningstaganden, vilket lett till att ett ökande antal producenter och leverantörer följer i samma spår.

VILL DU VETA MER OM ECC? HÄR FINNS MER INFORMATION!

KRITERIERNA FÖR ECC

MER PLATS FÖR KYCKLINGARNA

I Sverige får det hållas upp till 25 kycklingar (36 kg) per kvadratmeter, vilket innebär att en fullvuxen kyckling har mindre yta än ett A4-papper att leva på. I övriga Europa tillåts mellan 33-42kg/m² och Sverige är alltså aningen bättre än vissa länder på den punkten. Studier har visat att beläggningsgraden, hur trångt kycklingarna har det, borde minska till åtminstone 30 kg/m² för att reducera förekomsten av sjukdomar och skador. Det skulle också ge kycklingarna mer frihet att röra sig för att kunna bete sig naturligt.

HÄLSOSAMMARE KYCKLINGRASER

Turbokycklingarna som används i dagens kycklinguppfödning lider av många välfärdsproblem. De är avlade för att växa så snabbt att deras ben och inre organ ofta inte hinner med utvecklingen. Deras explosionsartade tillväxttakt ökar risken för sjukdomar, plötslig död och svårigheter att gå för kycklingarna. ECC tillåter inte att turbokycklingar används utan ser till att mer hälsosamma raser används.

SKONSAMMARE BEDÖVNINGSMETOD VID SLAKT

I Sverige och i övriga världen är det vanligt att kycklingar bedövas genom att hängas upp i benen innan deras huvud förs ned i ett strömförande bad. Det här är något som orsakar oerhörd stress, gör väldigt ont och ökar risken för skador. Elbadsmetoden har även högre risk att inte bli korrekt genomförd vilket gör att kycklingar riskeras skällas eller slaktas vid medvetande. ECC innebär ett slut på att hänga upp kycklingarna i benen genom att enbart tillåta gasbedövning eller andra metoder utan upphängning. Dessa metoder minskar lidandet, smärtan och riskerna.

FÖRBÄTTRAD INOMHUSMILJÖ FÖR KYCKLINGARNA

Kycklingar har ett naturligt behov av att sitta högt upp och att plocka i marken. Forskning visar att kycklingar behöver få tillgång till plattformar eller sittpinnar samt material att plocka i förutom underlaget de går på. För bättre välfärd behöver ljusstyrkan i stallarna vara minst 50 lux. Forskning har visat att när det är mörkare än 50 lux så uppvisar kycklingar mer skador på bröstet, blir mindre aktiva och drabbas av högre dödlighet.

RÄTT TILL UTEVISTELSE

Utevistelse är en oerhört viktig parameter för att kycklingarna ska kunna bete sig naturligt. Därför ska minst 20 % av kycklingarna som företag köper in ha haft möjlighet till utevistelse. Detta är ett tilläggs-kriterium till ECC i länder med stark opinion för ökad djurvälstånd, som exempelvis Sverige. Det vore såklart ännu bättre om alla kycklingar fick gå ut och därför uppmuntrar Djurens Rätt företag att gå längre än minimikravet på 20 %.

FÖLJA EU:S LAGAR, TREDJEPARTSGRANSKNING OCH PUBLIK RAPPORTERING

All kyckling som köps in behöver följa EUs djurskyddslagstiftning oavsett kycklingens ursprungsland. För att ECC ska vara en trovärdig del av företagets policy så behöver företaget offentligt rapportera under deras arbete mot att möta alla kriterierna för ECC. Dessutom krävs tredjepartsgranskning så att kycklingarna som slaktas verkligen levt enligt ECC.



VARFÖR MATKASSAR?

Att allt fler människor stannar hemma under rådande pandemi har medfört förändrade vanor i mathandling och matlagning. Folk undviker restaurangbesök såväl som att trängas i mataffären, samtidigt som de har mer tid att spendera i köket. De nya beteendemönstren har resulterat en mängd nya kunder hos matkasseföretagen och ett stort uppsving för deras omsättning. Bland annat meddelade den globala matkassejätten Hello Fresh i våras att årets vinst förväntades bli väldigt högt över prognosen, och för Sveriges största matkasse Linas Matkasse blev första halvan av 2020 det starkaste halvåret i företagets historia.

Många av matkassarna levererar kycklingkött i sina kassar - och de behöver ta ansvar för samtliga råvaror de levererar. Eftersom den konventionella kycklingproduktionen är stort behov av förändring så är det viktigt att företag som använder kycklingkött tar sitt ansvar för att en förändring ska ske. Konsumenter behöver i sin tur få veta hur företagen arbetar för en ökad djurvälstånd för att kunna göra informerade val när de handlar livsmedel. Flera matkasseföretag har redan valt att arbeta med European Chicken Commitment och därmed ta mer ansvar för kycklingarna - men tyvärr inte alla. Läs mer på nästa sida för att se hur din favoritkasse ligger till!



AstroStar/Shutterstock.com

ARBETAR MED EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT



ÅRSTIDERNA



MatKomfort



HELLO
FRESH

MARLEY SPOON



VECKANSMIDDAG.se

Matkassen med det lilla extra

”

Det känns väldigt bra att vi på Matkomfort kan att ligga i framkant och fortsätta att driva branschen med matkassar framåt. Att arbeta med European Chicken Commitment är ett naturligt steg för oss.

HENRIK ISAKSSON

Kock och grundare av Matkomfort

Vi vill ta ansvar, har höga krav på oss själva och då blir det lättare att ta steget till att arbeta med ECC. Vi tänker såhär - vad är framtidens mat? Istället för att fastna på kortsiktiga saker som pris ska man tänka på det långsiktiga värdet - vi hoppas andra företag vill höja sin lägstanivå!

RACHEL SEOW SOSA

Marknads- och försäljningschef på Årstiderna

”

**TYVÄRR ÄR DET FLERA FÖRETAG SOM ÄNNU
INTE TAGIT MER ANSVAR FÖR KYCKLINGARNA.
FLERTALET AV DESSA ÄR OVILLIGA ATT GÖRA
NÖDVÄNDIGA FÖRFLYTTNINGAR I FRÅGAN ELLER
ATT ENS DISKUTERA DJURVÄLFÄRD.**

Företag är skyldiga marknaden såväl som sina konsumenter att vara transparenta när det kommer till sitt hållbarhetsarbete, inklusive det för djuren. Detta är särskilt viktigt när det kommer till de som är flest och har det sämst inom livsmedelsindustrin - kycklingarna. Företagen har genom sina inköp en direkt inverkan på kycklingarnas liv. Ett offentligt ställningstagande för ECC säkerställer att företaget faktiskt har en policy för bättre kycklingvälfärd, och det gör att de även kan hållas ansvariga för deras antaganden nu och i framtiden.

**[KLICKA HÄR](#) FÖR ATT SE HUR MATKASSARNA LIGGER
TILL NÄR DET KOMMER KYCKLINGARNAS VÄLFÄRD.**