

Djurens Rätt – Opinionsfrågor om djur inför valet 2022

Kontakt på Djurens Rätt: Cecilia Mille

Kontakt på Novus: Cecilia Dahlheim

Datum: 2022-04-14



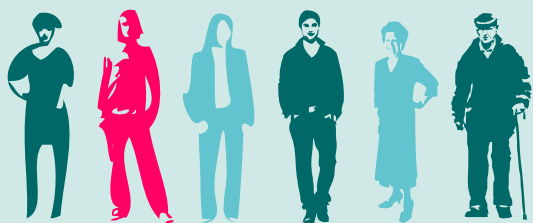
Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Djurens Rätt. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till viktiga djurrättsfrågor inför valet 2022.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:
1016

Fältperiod 7 – 12 april 2022

Deltagarfrekvens:
60 %

Novus har genomfört 1016 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 60 %. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, sysselsättning, hushållsinkomst, region, ort och partisympati). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

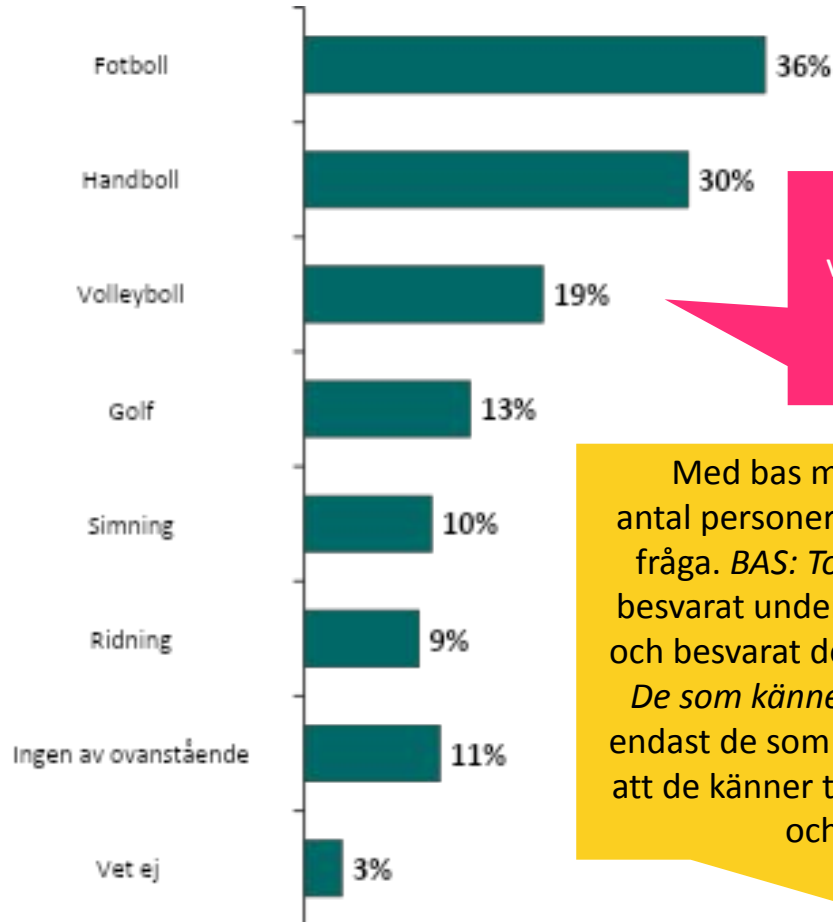
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Läsanvisning för rapporten

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat ange mer än 1 svar.

Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

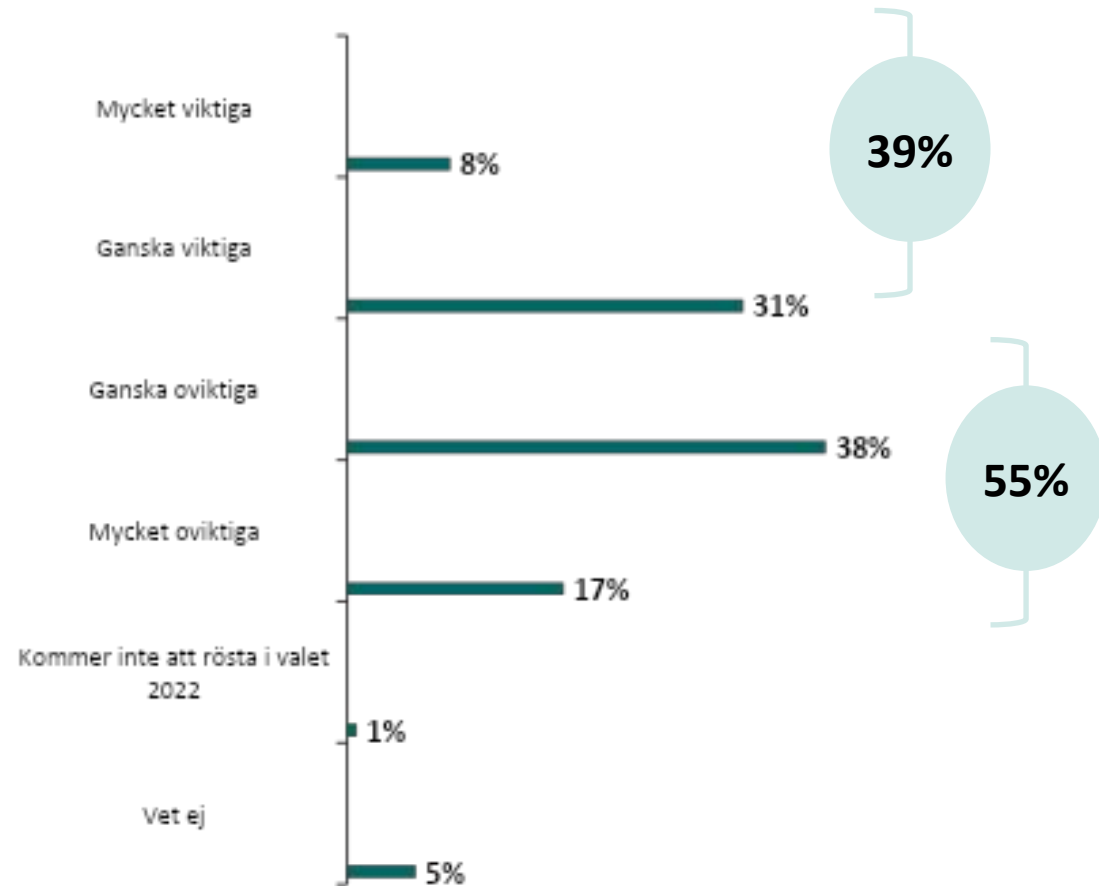
Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

Resultat

Nära fyra av tio tycker att djurskyddsfrågor är viktiga vid val av parti 2022

FRÅGA: När du ska rösta i valet 2022, i vilken utsträckning kommer djurskyddsfrågor vara viktiga för dig i valet av parti?



BAS: Totalt (n=1015)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska viktigt (39%)

- Kvinna (48%)
- Ålder: 50-64 år (45%) 65-79 år (50%)
- Kvinna: 50-64 år (53%) 65-79 år (62%)
- Sysselsättning: Pensionär (49%)
- Finns inga hemmaboende barn i hushållet (46%)
- Hushållsinkomst: -299k (56%)
- Partisympati: S (47%)
- Partisympati: V+MP (50%)
- Partisympati: S+MP (47%)

Mycket + ganska oviktigt (55%)

- Kön: Man (64%)
- Ålder: 30-49 år (61%)
- Man: 18-29 år (72%) 30-49 år (67%)
- Utbildning: Universitet (60%)
- Sysselsättning: Studerande (63%) Tjänsteman (63%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (65%)
- Hushållsinkomst: 800k- (68%)
- Partisympati: M (68%)
- Partisympati: M+KD (67%)

Drygt sex av tio anser att livsmedel av växtbaserat ursprung borde kunna få lika mycket skattefinansierat stöd som livsmedel av animaliskt ursprung

FRÅGA: Tycker du att livsmedel av växtbaserat ursprung (såsom grönsaker och vegetarisk mat) borde kunna få lika mycket skattefinansierat stöd som livsmedel av animaliskt ursprung (såsom kött, mjölk, ägg)?

Signifikanta skillnader mot totalen

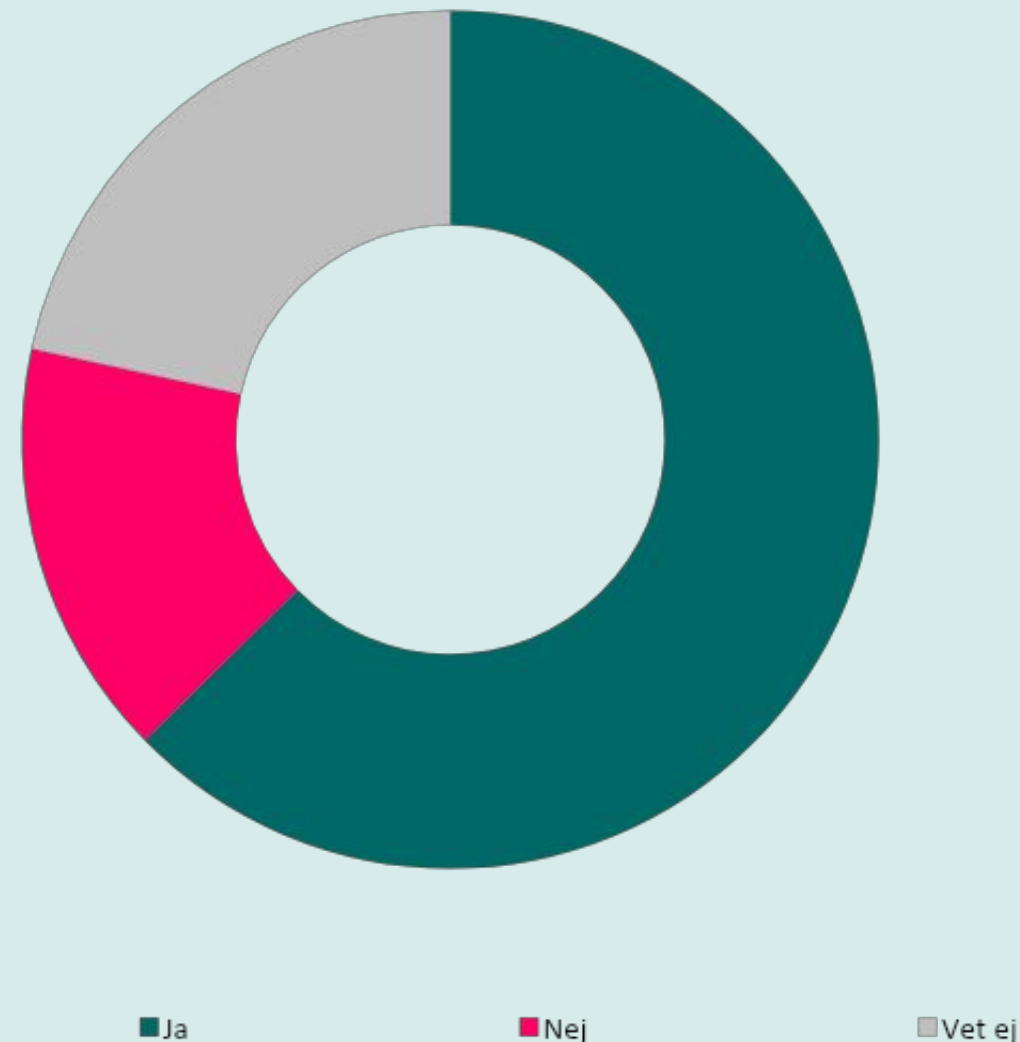
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (63%)

- Sysselsättning: Studerande (72%)
- Region: Sydsverige (70%)
- Partisympati: S (73%) V+MP (79%) S+MP (74%)

Nej (16%)

- Man (21%)
- Ålder: 65-79 år (21%)
- Man: 30-49 år (21%) 65-79 år (30%)
- Sysselsättning: Pensionär (21%)
- Fackligt medlemskap: Nej (21%)
- Partisympati: M (28%) SD (26%) M+KD (30%)



BAS: Totalt (n=1015)

Drygt fyra av tio anser att politiker borde göra mer för att djurförsök ska kunna ersättas med djurfri forskning

FRÅGA: Tycker du att politikerna borde göra mer för att djurförsök ska kunna ersättas med djurfri forskning?

Signifikanta skillnader mot totalen

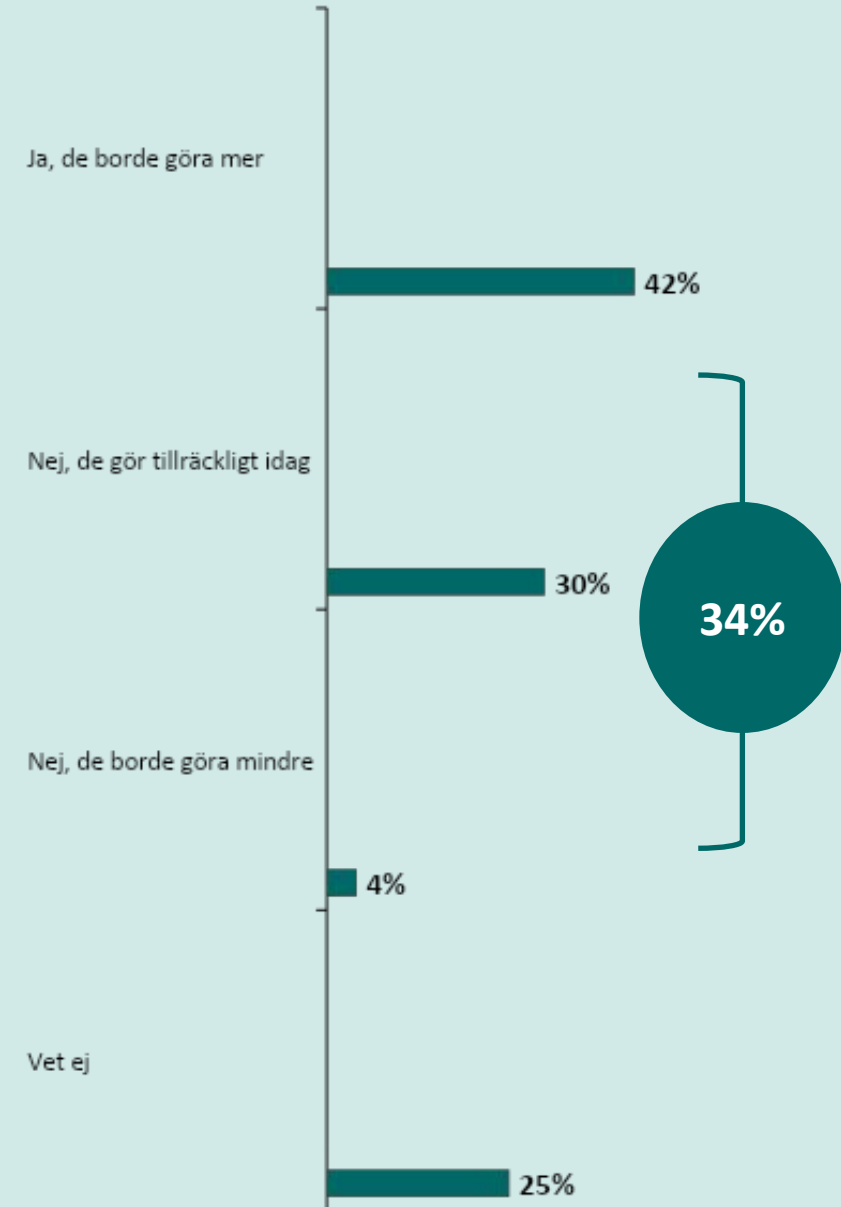
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja, de borde göra mer (42%)

- Kvinna (51%)
- Kvinna: 30-49 år (49%) 50-64 år (52%)
- Hushållsinkomst: -299k (53%)
- Region: Mellansverige (49%)
- Partisympati: V+MP (60%) S+MP (47%)

Nej sammanlagt (34%)

- Man (45%)
- 65-79 år (41%)
- Man: 18-29 år (43%) 30-49 år (43%) 50-64 år (42%) 65-79 år (55%)
- Boende: Bostadsrätt (40%)



BAS: Totalt (n=1015)

Drygt åtta av tio tycker att det borde vara förbjudet att hålla hönor inom äggproduktionen i burar utan någon möjlighet att röra sig fritt

FRÅGA: Hur ser du på att hönor inom äggproduktionen sitter i burar utan någon möjlighet att röra sig fritt - ska det vara tillåtet eller borde det förbjudas?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Det ska vara tillåtet (9%)

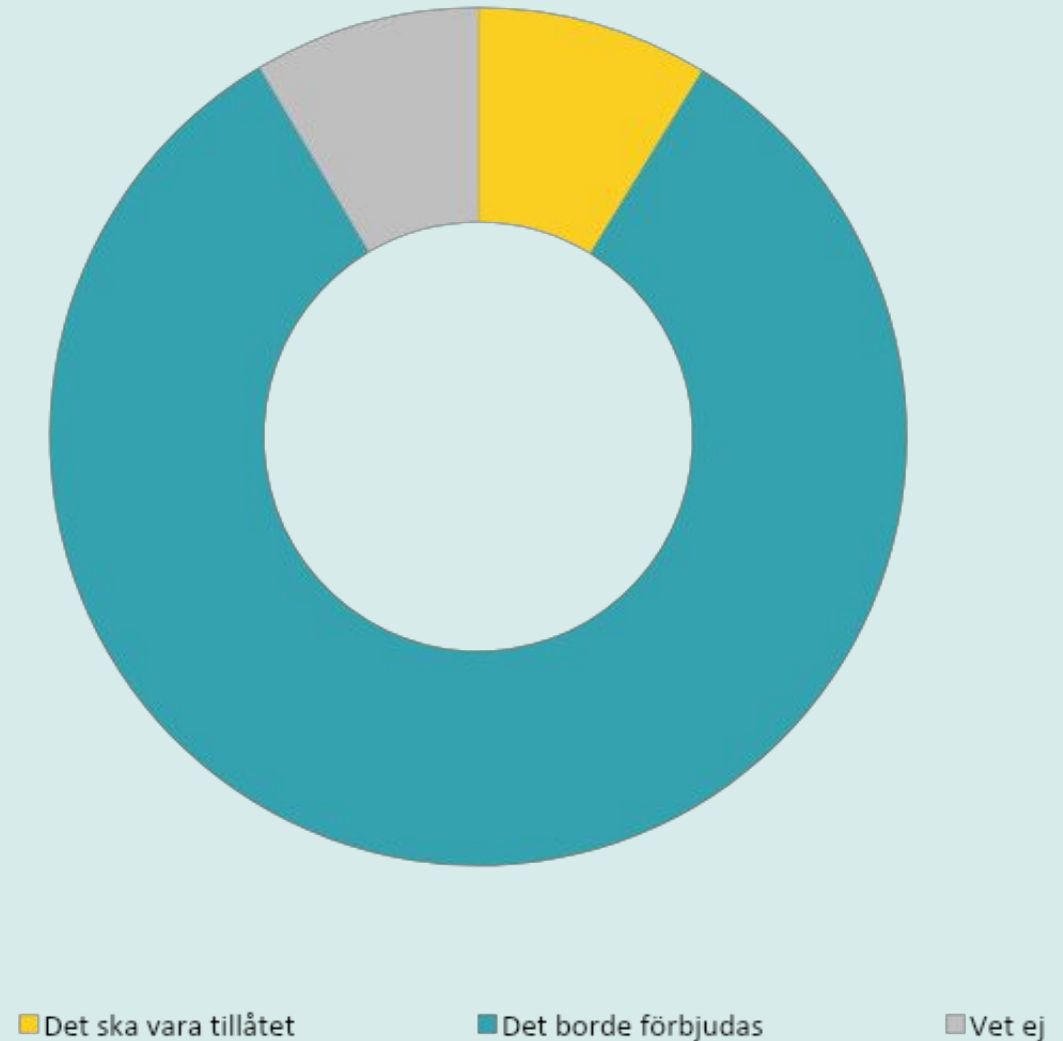
- Man (14%)
- Man: 18-29 år (20%) 30-49 år (15%)
- Region: Västsverige (14%)
- Partisympati: SD (14%)

Det borde förbjudas (83%)

- Kvinna (90%)
- Kvinna: 30-49 år (89%) 50-64 år (89%) 65-79 år (92%)
- Hushållsinkomst: -299k (90%)
- Partisympati: V+MP (96%)

Vet ej (9%)

- Region: Mellansverige (14%)

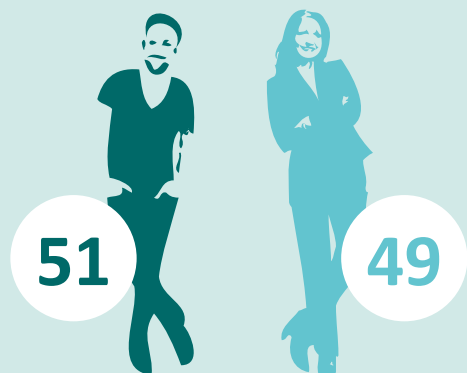


BAS: Totalt (n=1015)

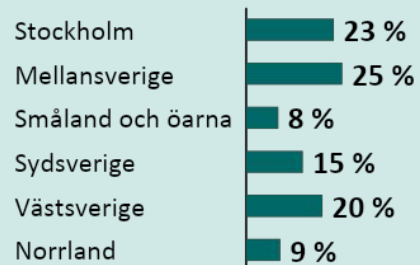
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

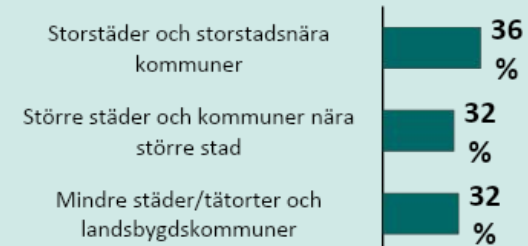
KÖN



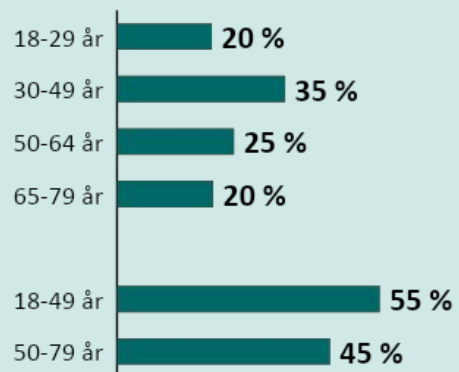
REGION



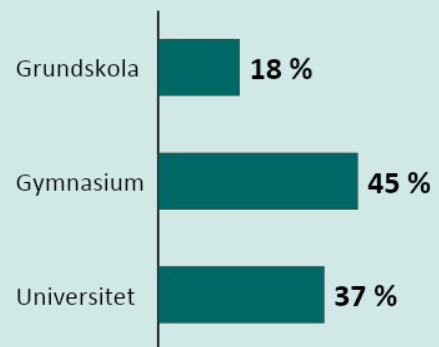
ORT



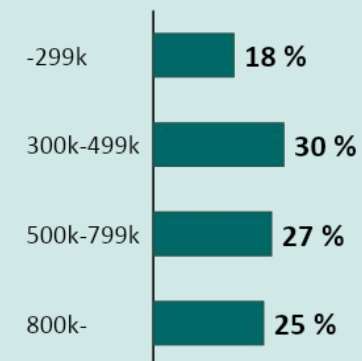
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1015)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor



Konsult

Cecilia Dahlheim

Mobil: 0709957013

E-post: cecilia.dahlheim@novus.se



Projektledare

David Maxe

Mobil: 0767 24 77 48

E-post: david.maxe@novus.se

Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

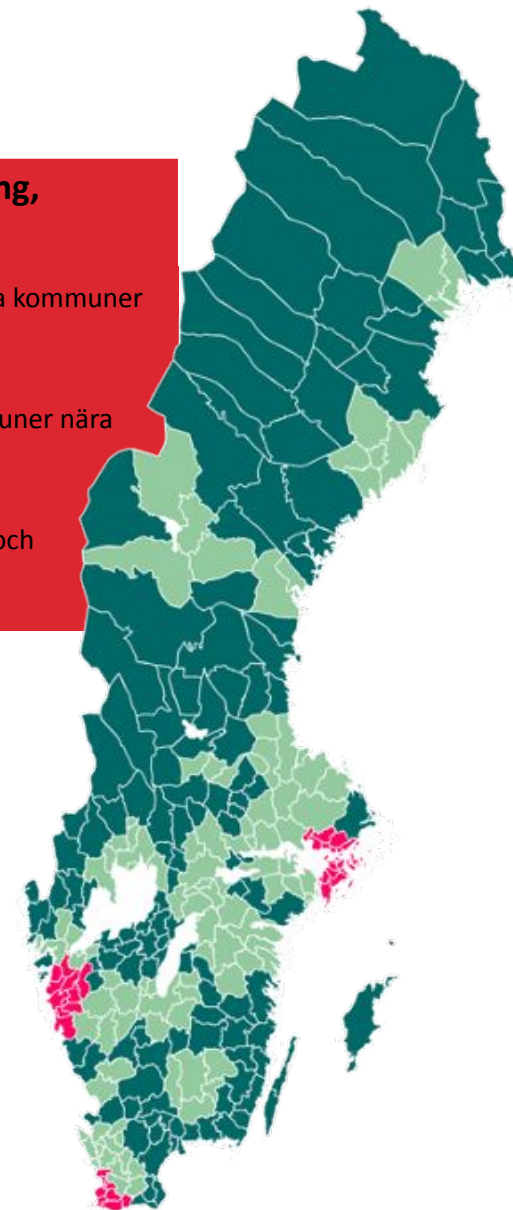
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

**Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!**



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.